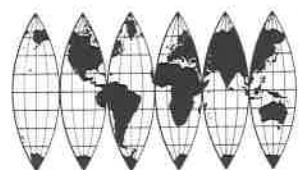


NUMERO

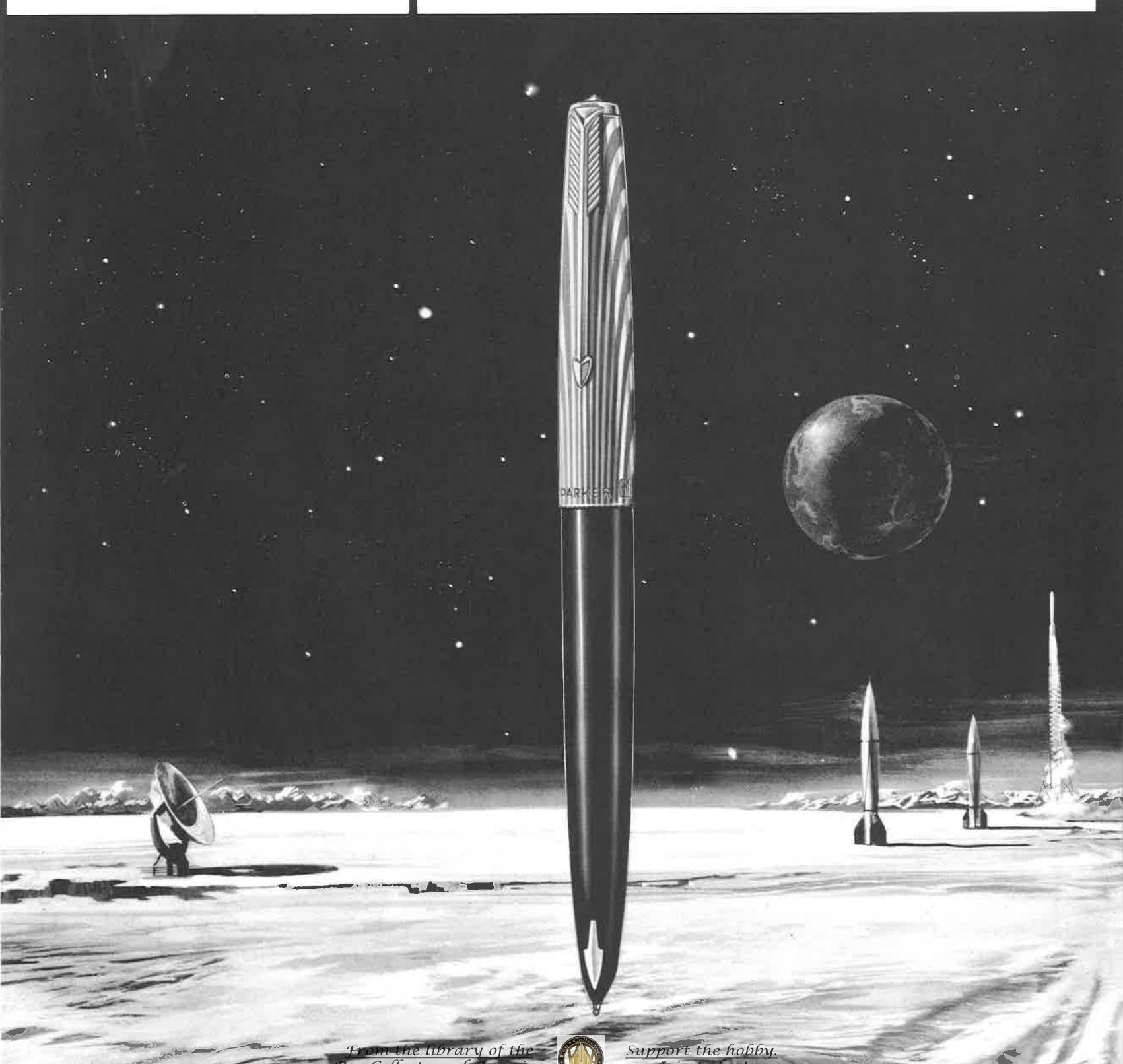
I

1957

PARKERGRAMA



internacional



From the library of the
Pen Collectors of America



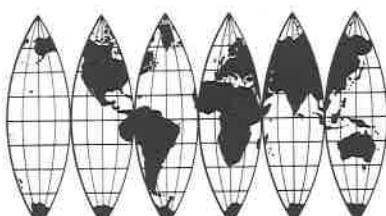
Support the hobby.
Join today!

EDITORIAL

Desde hace algún tiempo sentimos la necesidad de publicar un órgano oficial de la Compañía Parker, dirigido a nuestros mercados de exportación. Esta publicación tiene doble propósito. En primer lugar, dar a los detallistas Parker la oportunidad de conocer las normas y planes de la Compañía y, en segundo lugar, proporcionarles el modo de expresar sus propios pensamientos.

Consideramos apropiado dedicar este primer número de PARKERGRAMA INTERNACIONAL a noticias referentes a la introducción de la pluma Parker 61. Los números subsiguientes aparecerán trimestralmente y traerán informes sobre nuevos productos, publicidad, promoción de ventas y sucesos especiales que sean de interés a nuestros lectores.

LOS EDITORES



PARKERGRAMA internacional

Número 1, 1957

Registrado 1957 por The Parker Pen Company, Janesville, Wisconsin, E.U.A.; Londres, Inglaterra; Toronto, Ontario, Canadá

CARTAS

Honores al LL

Durante el mes de Mayo nuestro almacén, uno de los principales de Suiza . . . patrocinó una exhibición de "Diseño Contemporáneo Americano" en Zurich. El Departamento de Diseño Industrial del Instituto Pratt de Brooklyn estuvo a cargo de la selección de los varios objetos para la exhibición.

Tenemos gusto en informarles que el Instituto Pratt escogió el Lapicero de Grafito Líquido, LIQUID LEAD.

Peter Kaufmann
Globus
Zurich, Suiza

Reconocimiento

Con placer observé en la película "Summer-time" de la United Artists con Katherine Hepburn y Rosanno Brazzi un magnífico anuncio gratuito para Parker.

Dos veces durante la película hacen mención específica de las plumas Parker.

Luis Ramírez Palmer
Ramírez Palmer Bros., Inc.
San Juan, Puerto Rico

Sin Marcas de Lavanderia

Mi esposa, distraídamente, puso en la máquina de lavar ropa una camisa con mi bolígrafo Parker "51" en el bolsillo. Durante quince minutos el bolígrafo sufrió no sólo la agitación, sino también los efectos del detergente. Al vaciar la máquina, cuán grande fué su sorpresa al encontrar el bolígrafo en el fondo. Pero mayor fué su sorpresa al darse cuenta de que una vez seco, el bolígrafo funcionaba perfectamente, sin que el color de la tinta se haya alterado en absoluto.

Felicitaciones por la fina calidad de su Bolígrafo Parker. Ahora recomiendo a mis amigos que compren siempre el Bolígrafo Parker "51".

Sinceramente,
Carlos J. Guerra V.
Lima, Perú

La Pluma del Sr. Sherlock Holmes

Como recordarán, el Sr. Adrián Conan Doyle escribió a ustedes hace algunos meses para expresarles su satisfacción con su pluma Parker "51".

El Sr. Conan Doyle usó esta pluma durante su expedición al Océano Índico, escribió con ella su libro sobre su expedición, usó la misma pluma para escribir "Las Azañas de Sherlock Holmes".

Debido a un accidente la pluma ha sufrido daños y en vista de sus asociaciones el Sr. Conan Doyle desea que sea reparada, si es posible . . . El no desea una pluma nueva.

C. Benoit
Testamentaria de Propiedades
de Sir Arthur Conan Doyle
Sintra—Vila, Portugal

NOTA DEL EDITOR: El Sr. Adrián Conan Doyle es hijo y heredero del extinto genio creador de Sherlock Holmes, Sir Arthur Conan Doyle.



LA INTRODUCCION de la

Parker 61



POCAS personas y aún menor número de compañías poseen el don para crear cosas que tienen "simplicidad sublime", un atributo que el famoso Lord Tennyson consideraba "el verdadero sello de grandeza".

Si Lord Tennyson, el famoso literato inglés, hubiera vivido en esta época, hubiera quizá citado las líneas de la famosa pluma "51" o la adaptación magnética de las bases de escritorio Parker como sellos de grandeza.

Pero, sin duda, hubiera proclamado la "revolución" en la industria de instrumentos de escritura que Parker ha iniciado con la Parker 61 — una pluma dramáticamente nueva. Dentro de sus líneas suaves encierra la 61 de Parker las leyes capilares de la naturaleza. Sin partes móviles, la 61 se llena por sí sola mediante una celda capilar encerrada en su cañón y, para mayor sorpresa, la parte exterior de esta celda se mantiene seca, aun cuando está sumergida en tinta.

Aun cuando nuestra compañía se especializa en simplicidad máxima, sus esfuerzos para llegar a esta meta son extenuantes, porque la simplicidad es algo difícil de encontrar y adaptar.

Para perfeccionar la 61, un grupo de investigadores trabajaron incesantemente aplicando todas las leyes de la sabiduría

Continuación en la segunda página

INTRODUCCIÓN DE LA PARKER 61

(Continuación)

científica, y otro grupo de técnicos se vieron luego confrontados con el problema de producción, utilizando los principios y las fórmulas delineadas por los investigadores.

Doce años tomó para que la idea, desde su forma embrionaria, se convirtiera en una realidad. Originalmente el proyecto se clasificó bajo el nombre de Proyecto LXI. En este proyecto no se utilizaron los archivos sobre patentes viejas. Los investigadores iban a traspasar el umbral hacia el futuro, no a recorrer el camino del pasado. La capilaridad, el mismo fenómeno empleado por la vegetación para hacer ascender el líquido de la tierra por las raíces al tallo, es un fenómeno que en su aplicación al llenado de una pluma fuente, presenta enormes problemas. Por muchos años tales expresiones como "tensión de la superficie", "propiedades hidrófilas", "atracción capilar", "equilibrio" y otras han sido lenguaje común entre nuestros investigadores.

El mayor problema, de acuerdo con el Sr. Bruce M. Jeffris, Presidente de la firma, era "combinar la capilaridad con su enemigo natural, la ley de gravedad, para obtener un gobierno satisfactorio del flujo de la tinta".

La lista de materiales usados experimentalmente como celdas capilares es interminable. Unos fallaron inicialmente; otros reducían la capacidad de escritura; otros funcionaron satisfactoriamente por un tiempo, pero las substancias químicas en la tinta destruían sus propiedades.

Después de continuas pruebas y fracaso, se descubrió una película plástica que funciona maravillosamente. Esta película enrollada forma millares de canales capilares microscópicos que chupan la tinta. Con el tamaño aproximado de un cigarrillo, este rollo absorbe suficiente tinta para escribir más de 7.000 palabras.



La Parker 61 introduce dos características nunca incorporadas en ninguna otra pluma fuente, a ningún precio. Esta maravilla se llena sola, por sí misma, por el lado opuesto a la punta (vea arriba). Automáticamente absorbe suficiente tinta para escribir más de 7.000 palabras. Por primera vez una pluma fuente, la Parker 61, escribe sin interrupciones . . . ¡aún con la punta hacia arriba! (vea abajo).

Mientras un grupo de investigadores trabajaban para resolver los problemas de la capilaridad, otro grupo trabajaba con un objetivo exactamente opuesto. Otro grupo aún, trabajaba incesantemente para encontrar un material que repeliera la tinta. Esta propiedad "hidrofóbica," es más comúnmente representada por la forma en que el agua resbala en las plumas del pato.

Después de muchas pruebas, se encontró justamente el material necesario. En forma líquida, este material es atomizado sobre la superficie exterior del depósito de tinta de la 61. Luego es horneado a 750 grados de temperatura.

Encontrar los materiales y probar sus cualidades para el oficio a que estaban destinados, fué sólo una pequeña parte de la labor en el desarrollo y perfeccionamiento de la Parker 61. Se emplearon varios millares de horas en investigaciones y más de un millón de dólares para perfeccionarla. La pluma contiene 24 componentes, pero ninguno se mueve.

Ajustadas estas partes con tolerancias hasta de 0,0002 de pulgada, regulan el llenado capilar, permitiendo que en lugar del operador sea la Naturaleza, la que haga el trabajo.

Como dice el Presidente Jeffris: "Cuando usted llena la 61, sólo la tinta se mueve."





La nueva planta de The Parker Pen Co. Ltd. del Canadá contiene todas las facilidades de una factoría moderna. El visitante encontrará una atractiva sala de recepciones, oficinas amplias y zonas de manufactura bien

iluminadas. La planta en sí se encuentra sobre pictórico terreno del nuevo sector de Toronto conocido con el nombre de Don Mills. Don Mills es uno de los distritos industriales de mayor crecimiento en el mundo.

La FABRICA PARKER del CANADA CRECE con la NACION

Alrededor de 1940, el Canadá tenía 11.000.000 de habitantes aproximadamente. Hoy cuenta con 15.000.000 y los expertos en estadísticas preven una población de 23.000.000 en 1975.

El centro de este vertiginoso crecimiento es Toronto con 1.200.000 habitantes en una área comercial de 240 millas cuadradas. ¡La población de Toronto crece a razón de un habitante cada 10 minutos! Para 1975, es posible que la población sea de 2.500.000 ó más y las ventas al detalle en esa zona solamente, ascenderán posiblemente a 2.250.000.000 de dólares. El total de ventas al detalle para todo el Canadá, ascendió en 1955 a US\$13.000.000.000.

La Compañía Parker en el Canadá, marcando paso con el crecimiento de la Nación, acaba de construir una moderna fábrica en Toronto.

La planta ocupa 56.415 pies cuadrados y tiene facilidades para gran expansión adicional. Cuenta con parques de estacionamiento para los automóviles de los

empleados, oficinas modernas, equipos de producción, salones de exhibición, comedor para los empleados y aire acondicionado. Parker se enorgullece en su planta de Don Mills.

Con los alrededores cubiertos de nieve, la fábrica canadiense de Parker sirve de fondo a esta fotografía de tres fabricantes de plumas. De izquierda a derecha: Sr. Bruce M. Jeffries de Janesville, Presidente de The Parker Pen Company; Sr. R. O. Pennington de Toronto, Presidente de Parker Pen Co. Ltd. del Canadá; y Sr. Norman Byford de Londres, Vicepresidente encargado de operaciones internacionales.



La nueva

Parker 61



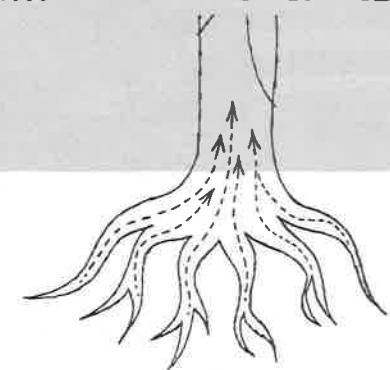
La única pluma que se llena por sí misma

...no tiene partes móviles!



La Parker 61
funciona automáticamente usando un
principio básico de la naturaleza...

ACCION CAPILAR



Aquí está, por fin, una pluma sin partes móviles! La nueva pluma Parker 61 se llena "por sí misma" usando la acción capilar . . . una fuerza similar al método empleado por la vegetación para hacer ascender la savia por sus tallos. Aún más, la superficie del cartucho de la celda repele la tinta limpiándose "por sí misma."

OTRAS CARACTERISTICAS de la nueva pluma

Parker 61



1 TAPA JASPEADA

La tapa distintiva de la Parker 61 está jaspeada con preciosos metales. Un modelo tiene jaspes en enchape de oro rosa de 16 Quilates alternados con jaspes en enchape de oro verde de 14 Quilates. El otro es de enchape de plata esterlina y enchape de oro amarillo de 12 Quilates.

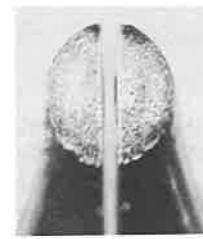
2 FLECHA INCRUSTADA

La flecha dorada está incrustada en la cápsula de la 61 para indicar al que escribe la posición correcta de escritura.

3 PUNTO "ELECTROACABADO"

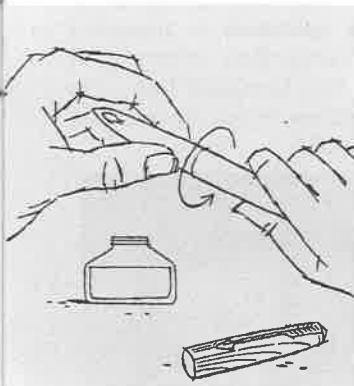


Punto Electroacabado
PARKERI



Punto Corriente

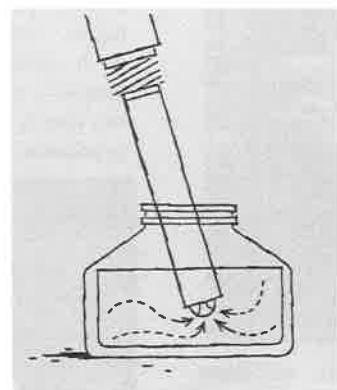
La Parker 61 tiene un punto acabado como la superficie de un espejo por el proceso de "Electroacabado" exclusivo de Parker, que disuelve todas las asperezas del punto. Este proceso hace de la Parker 61 la pluma que escribe con mayor suavidad.



Para llenar la 61, quite la tapa y desatornille el cañón...



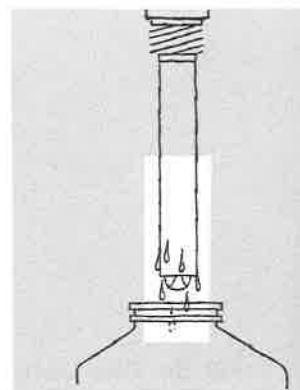
...sumerja el cartucho de la celda, no el punto, en tinta...



...la 61 se llena "por sí misma," por capilaridad!



Extraiga la 61 lentamente de la tinta, y el cartucho de la celda



repele la tinta . . . se limpia "por sí misma"!



La Parker 61 funciona maravillosamente en las pruebas de laboratorio "de altitud". A 16.000 pies, la 61 no muestra indicaciones de goteo. Pero los investigadores Ray Lawton y Ray Spaulding tenían que convencerse de ello mediante la prueba real.

Media docena de plumas Parker 61 fueron empacadas y enviadas en un vuelo del Clipper de la Pan American con destino a Londres, Bangkok, San Francisco, Chicago y de vuelta a Janesville. La caja, unida a otra con un termómetro registrador, salió el 12 de Abril.

Ross O. Fowler, de la División de Exportación, hizo los arreglos para la circunnavegación. Diez días más tarde entregaba el paquete al Departamento de Investigaciones, donde fué abierto en la presencia de Sr. Spaulding. La prueba había sido un éxito.

A pesar de las tremendas variaciones en altitud y temperatura, sólo una de las seis plumas mostraba indicios de pequeñísimo goteo y cada una comenzó a escribir tan pronto su punto se puso en contacto con el papel.



El Sr. Gian Aurely, distribuidor Parker en Singapur, no tiene dificultades aparentemente en vender plumas con anuncios como el que aparece en la fotografía. El Sr. Aurely posó hace dos años al lado de esta señal de tráfico que demarca la carretera 61 en Singapur, en la esperanza de que algún día hubiera una pluma 61 asociada con la famosa flecha Parker. Ahora el Sr. Aurely ve su sueño cumplido, y cuenta con anuncios permanentes para "la pluma que se llena sola".

ALREDEDOR del MUNDO



Pronto la Parker 61 se encontrará con otros famosos productos Parker que han estado haciendo la travesía trasatlántica en el lujoso "Queen Mary". El mostrador que ilustramos se encuentra en la Galería de Primera Clase de este barco. Este mostrador es atendido personalmente por The Parker Pen Company Ltd. cada vez que la nave atraca en Londres. En la misma forma se mantienen productos Parker en la nave "Queen Elizabeth".

